



FORMATION CONTINUE

L'École de design Nantes Atlantique

LE DESIGN, UNE RESSOURCE POUR LES RH

DESIGN THINKING ET RH

De plus en plus d'entreprises sont confrontées à une transformation de leur organisation, ceci notamment en termes de management et de process de projets.

Le but : innover afin de mieux satisfaire les attentes du client final. Créativité, empathie, agilité sont identifiés comme les facteurs clés de succès de ces nouvelles organisations. Par ailleurs, nous constatons que les entreprises qui sont acculturées au design connaissent un essor favorable et innovent constamment. Elles sont devenues les leaders dans leur catégorie et jouissent d'une marque employeur attractive.

Ces facteurs clés sont aussi présents à tous les niveaux de l'organisation. Le design est devenu un pilier culturel et génère de nouvelles valeurs. S'il reste pour certains proche de l'art ou d'une activité créatrice, c'est par méconnaissance des nombreux champs d'actions qu'il recouvre aujourd'hui et des apports de valeurs qu'il génère dans l'entreprise. Son intégration devient une nécessité pour favoriser la transformation des entreprises. C'est pourquoi cette démarche rentre dans la mission des ressources humaines.

L'école propose un programme de formation continue spécifique pour aider les RH à s'emparer du design et accélérer la transformation.

OBJECTIFS

- Connaître les champs d'application et les enjeux du design pour la structure
- Savoir définir les missions du designer dans les différentes fonctions de l'entreprise
- Intégrer le design comme un des piliers culturels de l'organisation
- Adapter et décliner les apports du design en fonction des besoins des Ressources Humaines
- Connaître le rôle du design dans le processus de transformation des organisations

TYPES D'ACTIVITÉS EFFECTUÉES

La formation est dispensée via différentes activités : cours en distanciel, exercices pratiques en sous-groupes en mode présentiel.

FORMATEUR

Designer manager, consultant en techniques de créativité et d'innovation.

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs, responsables ou consultants Ressources Humaines.

PRÉREQUIS

Pas de prérequis en design mais une expertise en RH est exigée.

DURÉE DE LA FORMATION & MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée globale : 14h30 en présentiel réparties sur 2 jours. Horaires :

Jour 1, de 9h à 12h30 - de 13h30 à 17h30

Jour 2, de 9h à 12h30 - de 13h30 à 17h

COÛT DE LA SESSION

En inter-entreprise : 1 250 € net à Nantes. Tarifs dans votre structure (intra entreprise) et demandeur d'emploi, nous contacter.

CONTACT

Équipe formation continue

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

[m] formation-continue@lecolededesign.com

CONTENU DE LA FORMATION

Auto-positionnement

JOUR 1 : LA CULTURE DU DESIGN

Le design en général

- Définition du design
- De la création d'objet à l'innovation circulaire
- Fonctions du designer
- Les success stories

Les savoir-faire du design

- Les fondamentaux du design
- Les champs d'application
- Les compétences du designer
- La valeur ajoutée du design
- La dimension stratégique

Les fonctions classiques du design dans l'entreprise

- Les 3 grandes missions du design dans l'entreprise

Introduction par un retour d'expérience d'une entreprise sur l'intégration du design

JOUR 2 : LE DESIGN, UN DES PILIERS DE LA CULTURE D'ENTREPRISE

Les apports du design pour la fonction Ressources Humaines

- Les valeurs de l'entreprise et le design stratégique
- Le management et le Design Thinking
- La marque employeur et le design de l'expérience collaborateur

Design Thinking et transformation culturelle de l'entreprise

L'objectif est d'expérimenter le Design Thinking comme une nouvelle approche en vue de concilier les enjeux sociétaux et ceux de l'entreprise.

Cet atelier a pour objectif de :

- mesurer la puissance de la méthode et mettre en perspectives des pistes de solutions à explorer
- projeter l'apport du Design Thinking dans les activités RH (entretiens professionnels, processus de recrutement, modalités d'accueil ...)

MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

Pédagogie par le projet et mise en pratique des connaissances transmises à l'apprenant.

Tous les supports de formation seront fournis en papier et /ou de manière dématérialisée.

La salle de formation est équipée d'un moyen de projection (TV, vidéoprojecteur), le mobilier et les espaces d'affichage sont modulables. Des outils propres aux techniques de créativité et de travail collaboratif sont également exploités. Le formateur est à l'écoute des apprenants lors de la formation.

Des temps d'échanges et de questions sont prévus dans le programme de la formation.

Si besoin, vous pouvez également contacter les chargés de la formation continue au sein de L'École de design Nantes Atlantique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Quiz et productions à réaliser par l'apprenant. Vérification de son assiduité : l'accent sera mis sur sa participation constante et active.

NATURE DES DOCUMENTS ATTESTANT LA RÉALISATION DE LA FORMATION

Une feuille d'émargement signée par les apprenants et le formateur, par séance de formation, permettra de justifier de la réalisation de la prestation. Une attestation de réalisation mentionnant la nature et la durée de la formation sera remise aux apprenants à l'issue de la formation.

61 boulevard de la Prairie au duc
44200 Nantes – FRANCE

lecolededesign.com

 [www.linkedin.com/showcase/
design-thinking-by-lecole-de-design](http://www.linkedin.com/showcase/design-thinking-by-lecole-de-design)

Organisme de formation enregistré



École technique privée – Loi 1901 – Siret n°334 055 902 000 53
N° déclaration d'activité : 52 44 00807 44
auprès du préfet de région de Pays de la Loire.