



FORMATION CONTINUE

L'École de design Nantes Atlantique

## DESIGN MANAGEMENT

### Pourquoi se former au Design Management ?

Le Design Management est une approche qui permet d'implanter le Design au cœur de la stratégie d'entreprise. C'est, encore aujourd'hui, une approche facilement interprétable car elle réunit 2 compétences à part entière : « Design » et « Management ».

Notre ambition est de faire converger ces 2 dernières pour créer des synergies et de la valeur au service de l'entreprise ou de l'organisation.

À ce titre, le Design Management répond à un double enjeu :

- 1 / Expliquer le Design aux Managers
- 2 / Expliquer le Management aux Designers

Designers et Managers doivent s'approprier le sujet pour porter et promouvoir la dynamique de valeur créée par le Design à un niveau impactant de l'entreprise ou de l'organisation.

Cette formation vise donc à vous donner les outils qui vous permettront de faire du Design Management un levier de Business pour l'entreprise ou l'organisation.

2 jours pour se familiariser avec :

- Le Business Model des entreprises ayant intégré le Design Management
- Un modèle de Management et de Communication interpersonnelle gagnant
- La posture et la démarche du Design Thinking

Des outils incontournables qui vous donneront les clés pour diffuser et intégrer le Design à sa meilleure place au sein de l'entreprise ou de l'organisation.

### OBJECTIFS

- Manager avec un modèle de communication interpersonnel (DISC) permettant d'interagir efficacement avec l'ensemble de ses interlocuteurs.
- Découvrir le Design thinking et ses champs d'application possibles en entreprise, notamment lorsqu'il est positionné au niveau stratégique.
- Acquérir une posture pro-active pour démontrer la dynamique de valeur générée par le Design Management.

### FORMATEUR

Designer ou expert en Design Thinking.

### PUBLIC CONCERNÉ

Ouvert à tout public.

La formation s'adresse plus particulièrement aux cheff(es) d'entreprises, dirigeant(es), managers ainsi qu'aux designers..

### PRÉREQUIS

Pas de prérequis.

### COÛT DE LA SESSION

En inter-entreprise : 1 250 € net à Nantes.

Tarifs dans votre structure (intra entreprise) et demandeur d'emploi, nous contacter.

### CONTACT

Équipe formation continue

[t] +33 (0)2 51 13 50 70

[m] formation-continue@lecolededesign.com

## CONTENU DE LA FORMATION

### JOUR 1

**Le Design Management a fait ses preuves au travers de modèles gagnants et valorisés d'entreprise. Ce premier jour vous permettra de :**

- Démystifier le Management à travers la pratique du DISC pour repérer son style comportemental et communiquant ainsi que celui de ses interlocuteurs/collaborateurs dans un contexte managérial
- Illustrer l'enjeu stratégique du Design à travers des exemples (Apple, Ikea, Décathlon)
- Découvrir les bénéfices d'une approche collaborative et de l'intelligence collective dans une dynamique de transformation.

### JOUR 2

**Ce second jour vous permettra de positionner le Design Management dans votre entreprise. Vous pourrez ainsi créer de la valeur en intervenant et en intégrant des quick win.**

- Démystifier le Design à travers la mise en place d'une culture orientée sur l'ouverture et l'innovation avec l'approche du Double Diamant et la démarche du Design Thinking.
- Illustrer l'intérêt de cette approche à travers le « Visionning, » autrement dit traduire et matérialiser concrètement la stratégie à travers les outils du design.
- Cas pratique : Et demain dans ma réalité ?

## TYPE D'ACTIVITÉS EFFECTUÉES

La formation est dispensée via différentes activités : cours en présentiel avec une partie théorique et des exercices pratiques en sous-groupes et en individuel.

## NATURE DES DOCUMENTS ATTESTANT LA RÉALISATION DE LA FORMATION

Une feuille d'émargement signée par les apprenants et le formateur, par demi-journée de formation, permettra de justifier de la réalisation de la prestation. Une attestation de réalisation mentionnant la nature et la durée de l'action de la formation sera remise aux apprenants à l'issue de la formation.

## DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- > **Durée globale** (en présentiel) : **14h**
- > Horaires pour les 2 jours :  
9h à 12h30 - 13h30 à 17h

## MOYENS PÉDAGOGIQUES & TECHNIQUES

Pédagogie par le projet et mise en pratique des connaissances transmises à l'apprenant. Tous les supports de formation seront fournis en papier et/ou de manière dématérialisée.

La salle de formation est équipée d'un moyen de projection (TV, vidéo-projecteur), le mobilier et les espaces d'affichage sont modulables.

Des outils propres aux techniques de créativité et de travail collaboratif sont également exploités.

Le formateur est à l'écoute des apprenants lors de la formation. Des temps d'échanges et de questions sont prévus dans le programme de la formation. Si besoin, vous pouvez également contacter les chargés de la formation continue au sein de L'École de design Nantes Atlantique.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- À réaliser par l'apprenant : quiz et cas d'usages,
- Vérification de l'assiduité de l'apprenant : l'accent est mis sur sa participation constante et active, notamment lors des études de cas pratiques, préparées et exposées par le formateur.

61 boulevard de la Prairie au duc  
44200 Nantes – FRANCE

[lecolededesign.com](http://lecolededesign.com)



[www.linkedin.com/showcase/  
design-thinking-by-lecole-de-design](http://www.linkedin.com/showcase/design-thinking-by-lecole-de-design)

une école



ENSEIGNEMENT  
SUPERIEUR PRIVE  
D'INTERET GENERAL  
LOI DU 22.07.2013



CONFÉRENCE DES  
GRANDES  
ÉCOLES



école associée  
à l'université  
de Nantes



Organisme de formation enregistré



Datadock



École technique privée – Loi 1901 – Siret n°334 055 902 000 53  
N° déclaration d'activité : 52 44 00807 44  
auprès du préfet de région de Pays de la Loire.