

i M P A T S
A T S
C

2019



L'ÉCOLE DE
DESIGN
Nantes Atlantique

i
M P A C
T
7
S

20 TEAMS OF DESIGNERS
FROM L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE

20 ÉQUIPES DE DESIGNERS ISSUES
DE L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE

20 PRODUCTS / SERVICES
WHICH HAVE AN IMPACT ON YOUR DAILY LIFE

20 PRODUITS / SERVICES
QUI IMPACTENT VOTRE QUOTIDIEN

TO OUR ALUMNI

The success of a design school can only be judged in light of the success of its Alumni.

Our achievements, those of the teachers, staff, all the employees of L'École de design Nantes Atlantique, those of the companies, institutional investors, parents, elected representatives, and all the others who have played a role in our tremendous development in the past 30 years... Our achievements are embodied in the powerful testimonies found in *Impacts*.

We are proud of your educational paths, your commitment, your determination to imagine a different future, whatever project or undertaking you are working on and wherever you may be.

Our pride is your success. Bravo and a big thank you,

Emmanuelle Gaudemer,
President, L'École de design Nantes Atlantique

Christian Guellerin,
Managing director

AUX ALUMNIS

Le succès d'une école de design ne se juge qu'à l'aune de celui de ses Alumni.

Notre réussite, celles des professeurs, des intervenants, de tous les employés de L'École de design Nantes Atlantique, de tous ceux, entreprises, institutionnels, parents, élus, tous ceux qui supportent notre formidable développement depuis 30 ans...

Notre réussite est incarnée par le formidable témoignage que constitue *Impacts*.

Nous sommes fiers de vos parcours, de vos engagements, de votre implication à imaginer un futur différent et cela quelles que soient les entreprises dans lesquelles vous œuvrez, partout où vous êtes.

Notre fierté, c'est la vôtre. Bravo et merci beaucoup.

Emmanuelle Gaudemer,
Présidente de L'École de design Nantes Atlantique

Christian Guellerin,
Directeur général

une école



CAROLINE
KERMARREC
ALUMNI 2014

Since 2015
Strategic & Service
Designer, MAIF, Niort/
Paris, France

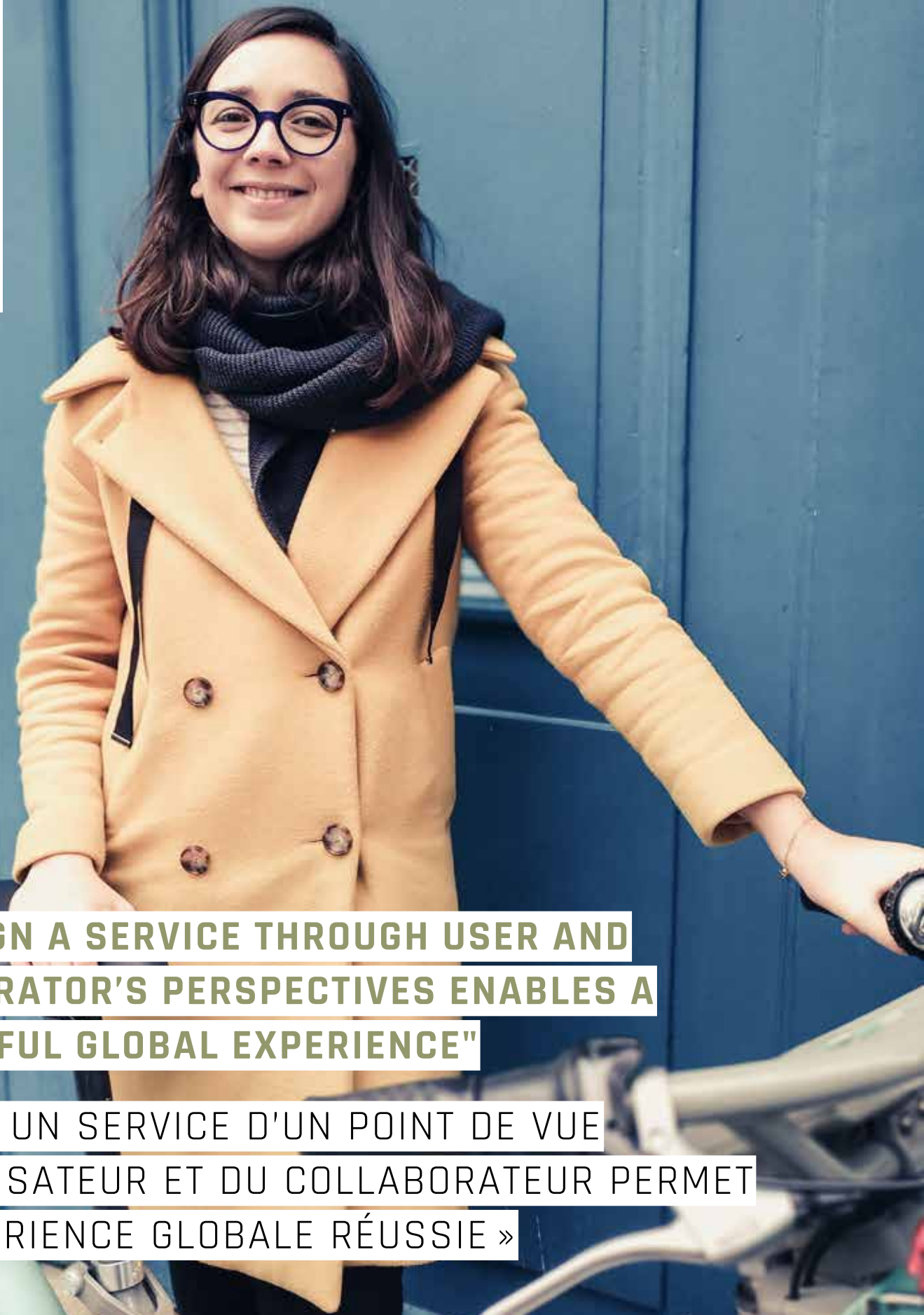
2012/2015
Service Designer, Loire-
Atlantique Department,
Nantes, France

2014
Master's degree in design

Depuis 2015
Designer stratégie et
services, MAIF, Niort/Paris

2012/2015
Designer de services,
Département Loire-
Atlantique, Nantes

2014
Diplôme de design Bac + 5



"TO DESIGN A SERVICE THROUGH USER AND COLLABORATOR'S PERSPECTIVES ENABLES A SUCCESSFUL GLOBAL EXPERIENCE"

« PENSER UN SERVICE D'UN POINT DE VUE DE L'UTILISATEUR ET DU COLLABORATEUR PERMET UNE EXPÉRIENCE GLOBALE RÉUSSIE »

MAIF | NIORT [FRANCE]



PASS MOBILITÉS

Payment system for eco-friendly travel

Mode de paiement pour tous les déplacements éco-responsables

How can we encourage the uptake of more virtuous mobility services in major cities?

This was the challenge taken up by Caroline Kermarrec at MAIF, thanks to her design of a unique payment solution which encourages more eco-friendly modes of transport (bikes, scooters, car-sharing, car-pooling, etc.)

This credit card, developed by start-up Modalizy, has been enhanced with several services, the fruits of an open innovation process carried out jointly with MAIF's partners (Ville de Paris, Shell, Europcar).

"To design a service through user and collaborator's perspectives enables a successful global experience," explains Caroline who holds a position of both Service and Strategy Designer. Processes from social sciences and entrepreneurship are employed to reach this goal because "we need to start from the user's needs and go past the company constraints/ limits in order to offer a new product".

"With the arrival of new technologies and new stakeholders who are disrupting traditional economies, service design is developing more and more," observes Caroline. "Young designers must be able to adapt to new markets. I advise them to go and explore these new territories, the territories where design doesn't yet exist".

Comment faire en sorte de favoriser dans les grandes métropoles des services de mobilité plus vertueux ?

C'est le challenge relevé par Caroline Kermarrec à la MAIF, grâce à la conception d'une solution de paiement unique qui privilégie les déplacements plus éco-responsables (vélo, trottinette, auto-partage, covoiturage...).

Cette carte de crédit, développée par la start-up Modalizy, a été augmentée de plusieurs services, fruits d'une open innovation menée en collaboration avec des partenaires de la MAIF (Ville de Paris, Shell, Europcar).

« Penser un service d'un point de vue de l'utilisateur et du collaborateur permet une expérience globale réussie » explique Caroline qui occupe à la fois un poste de designer de services et de stratégies. Cet objectif mobilise des démarches issues des sciences sociales et de l'entrepreneuriat car « nous devons partir des besoins des utilisateurs et surpasser les contraintes de l'entreprise pour proposer un nouveau produit ».

« Les mutations économiques, technologiques et sociales favorisent le déploiement du design de services » constate Caroline. « Les jeunes designers doivent être en mesure de s'adapter à de nouveaux marchés. Je leur conseille de partir explorer ces nouveaux territoires, là où le design n'existe pas encore ».

**FRANÇOIS
HURTAUD**

ALUMNI 2012

Since 2016
Designer and Director,
Myku, Hong Kong

2014/2016
Senior Industrial Designer,
Nixplay, Hong Kong

2012/2014
Industrial Designer,
Tektos, Hong Kong

2012
Master's degree in design

Depuis 2016
Designer et directeur,
Myku, Hong Kong

2014/2016
Designer industriel senior,
Nixplay, Hong Kong

2012/2014
Designer industriel,
Tektos, Hong Kong

2012
Diplôme de design Bac + 5



"WE HAVE A RESPONSIBILITY AS DESIGNERS"

« NOUS AVONS UNE RESPONSABILITÉ
EN TANT QUE DESIGNER »



MYKU | HONG KONG

MONTRE MYKU

Jewelry | Joaillerie

Tiger's eye, Carrara marble, lapis lazuli – the dial of each of these watches is unique. These semi-precious stones which come from all over the world are carefully selected by François Hurtaud, cofounder of MYKU, a company based in Hong Kong. "It's a limited production which is somewhere between one-off pieces of jewelry and industrial production," explains this designer who also heads up an independent design studio.

"I include a social and sustainable dimension in all of my projects and I make sure that I emphasize this ethos on a daily basis," explains this Breton who divides his time between consumer goods, furniture design and brand image. "I work with high-quality materials that are easy to assemble using as few parts as possible," insists François.

In addition, the packaging of this watch is made of leather and can also be used as a wallet. "The world is changing and we have a responsibility as designers" adds François who admits that L'École de design's holistic teaching approach opened up vast research vistas for him. But always with the same strong ethics.

Œil-de-tigre, marbre de Carrare, lapis-lazuli, chaque cadran de ces montres est unique. Ces pierres semi-précieuses qui proviennent du monde entier sont sélectionnées avec soin par François Hurtaud, cofondateur de la société MYKU, basée à Hong Kong. « C'est une production en série limitée qui oscille entre l'œuvre unique de joaillerie et la production industrielle » explique ce designer également à la tête d'un studio de design indépendant.

« J'intègre une dimension sociale et durable à tous mes projets et je fais en sorte de faire valoir cette éthique au quotidien » explique ce Breton qui navigue entre les biens de consommation, le design de mobilier et l'image de marque. « Je travaille avec des matériaux nobles, faciles à monter en utilisant le moins de pièces possibles » insiste François.

Aussi, le packaging de cette montre est en cuir et peut également servir de portefeuille. « Le monde bouge et nous avons une responsabilité en tant que designer » assure François qui reconnaît que les compétences très holistiques de L'École de design lui ont ouvert de vastes champs d'investigation. Mais toujours en conservant une même éthique.

"HELPING PEOPLE DEVELOP THE SKILLS TO THRIVE IN A FUTURE OF CHANGE AND UNCERTAINTY"

« AIDER LES GENS À DÉVELOPPER
LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES POUR
S'ÉPANOUIR DANS UN AVENIR MARQUÉ
PAR LE CHANGEMENT ET L'INCERTITUDE »



LIVIER ORTIZ ALUMNI 2016

Since 2018
Designer and Learning
Experience Facilitator,
Fulfilling Future, Mexico
City and Lecturer in
industrial design,
Universidad Autónoma de
San Luis Potosí, Mexico

2017/2018
Project Manager, Impact
Hub, Mexico City, Mexico

Since 2016
Freelance design and
consultancy, Mexico City,
Mexico

2016
Master's degree in design

Depuis 2018
Designer et animatrice
des expériences
d'apprentissage, Fulfilling
Future, México et
Enseignante en design
industriel, Universidad
Autónoma de San Luis
Potosí, Mexique

2017/2018
Chargée de projet, Impact
Hub, Mexico, Mexique

Depuis 2016
Freelance design et conseil,
México, Mexique

2016
Diplôme de design Bac + 5

FULFILLING FUTURE | MEXICO CITY [MEXICO / MEXIQUE]



FULFILLING FUTURE BY CAMILO RUSSI

Personal and professional development programs
Programmes de développement personnel et professionnel

In the age of the digital revolution, working conditions and terms of employment have been radically modified. Today, these developments call for increased expertise in change management in uncertain times. Livier Ortiz has put her skills to good use by taking part in Future Skills Learning Experience, a program which supports people in these changes.

This personal and professional development initiative which focuses on soft skills rather than knowledge, is based on the active participation of many experts (nutritionists, coaches, engineers, etc.) and is aimed at a wide range of profiles and backgrounds.

The originality of this initiative, inspired by experience design, the principles of gamification and lean startup, incorporates tools designed by Livier to help people build and strengthen their habits and skills in continuous learning, adaptability and "growth mentality".

Passionate about personal development, Livier wears several hats: Designer, freelance Consultant, Member of the Fulfilling Future team and Teacher in industrial design at UASLP (Universidad Autónoma de San Luis Potosí).

À l'heure de la révolution numérique, les conditions de travail et d'emploi ont été modifiées en profondeur. Ces évolutions imposent désormais des compétences accrues en management du changement dans un contexte d'incertitude. Livier Ortiz a mis au profit ses compétences en collaborant à l'Expérience apprentissage Future Skills, un programme qui accompagne les personnes dans ces changements.

Ce dispositif de développement personnel et professionnel sur le savoir-être plutôt que sur les connaissances a été conçu et repose sur la participation active de nombreux experts (nutritionnistes, coachs, ingénieurs...) et s'adresse à des profils très diversifiés.

La singularité de ce dispositif, inspiré par le design d'expériences, les principes de gamification et de lean startup, intègre des outils imaginés par Livier pour aider les personnes à construire et à renforcer leurs habitudes et leurs compétences en matière d'apprentissage continu, d'adaptabilité et de « mentalité de croissance ».

Passionnée de développement personnel, Livier coiffe plusieurs casquettes : designer, consultante free-lance, collaboratrice de l'équipe Fulfilling Future et enseignante en design industriel à l'UASLP (Universidad Autónoma de San Luis Potosí).

Since 2018
Mentor and Lecturer, The
Design Crew, Paris, France

Since 2017
Lead Product Designer,
Lydia, Paris, France

2014/2017
Product Designer, Lydia,
Paris, France

2014
Master's degree in design

Depuis 2018
Intervenant, The Design
Crew, Paris

Depuis 2017
Responsable design
produit, Lydia, Paris

2014/2017
Designer produit, Lydia,
Paris

2014
Diplôme de design Bac + 5

"FINDING THE RIGHT BALANCE BETWEEN
USER FRIENDLY AND BUSINESS FRIENDLY"

« IL FAUT TROUVER LE JUSTE ÉQUILIBRE
ENTRE EXPÉRIENCE UTILISATEUR OPTIMALE
ET ENJEUX BUSINESS »



LYDIA

Universal payment & banking app | Application de paiement Lydia

"It is incredibly exciting to be in charge of a positive user experience for the Lydia application. It's a major challenge in its development and virality. UX begins as soon as you touch the product and goes right through to how easy the user finds it to talk about our service," explains Félix Lepoutre, the designer of Lydia, a mobile application which demystifies and streamlines financial services and particularly reimbursement between individuals.

According to him, "whether a product is physical or digital, the basic design skills are the same. You need to be able to keep in mind the problem to be solved and be pragmatic while coming up with solutions quickly".

"Empathy is also a key value in our work," insists the designer who sometimes describes himself as an advocate for users. "I increasingly commit to defending them to spare them potential strife related to marketing operations or compromises and operational concessions. I want the best for them but also for the company. So my work often consists in finding the right balance between user friendly and business friendly" explains Félix who looked to the digital sector for his somewhat unpredictable future.

« C'est passionnant d'être aujourd'hui garant de la bonne expérience utilisateur de l'application Lydia. C'est un enjeu capital à son essor et sa viralité. L'UX commence au premier contact avec le produit et va jusqu'à l'aisance que pourra trouver l'utilisateur à parler de notre service. » explique Félix Lepoutre, designer de Lydia, une application mobile qui démystifie et simplifie les services financiers et notamment les remboursements entre particuliers. Selon lui, « qu'un produit soit tangible ou numérique, les fondamentaux du design sont les mêmes. Il faut savoir garder en tête le problème à résoudre et être pragmatique tout en proposant rapidement des solutions ».

« L'empathie est aussi une valeur centrale dans notre travail » insiste le designer qui se présente parfois comme le défenseur des utilisateurs. « De plus en plus, je m'engage à les défendre pour leur éviter des possibles frictions liées à des opérations marketing ou encore des compromis et concessions opérationnelles. Je souhaite leur bien mais aussi celui de l'entreprise. Mon travail consiste donc souvent à trouver le juste équilibre entre UX optimale et enjeux business » assure Félix qui s'est tourné vers le numérique pour son devenir, quelque part, imprévisible.

**NATALY
RESTREPO**
ALUMNI 2015

Since 2017
Lecturer in Food Design Thinking, ISU Universidad, Puebla and Creator of the online platform for Food User Experience Education, Monterrey, Mexico

Since 2015
Creative Director, Foodlosofia - Food Design center, Monterrey, Mexico

2015
Master's degree in design

Depuis 2017
Enseignante Food Design Thinking, ISU Universidad, Puebla et créatrice de la plateforme online pour Food User Experience Education, Monterrey, Mexique

Depuis 2015
Directrice artistique, Foodlosofia - Food Design center, Monterrey, Mexique

2015
Diplôme de design Bac + 5

"INNOVATION IN FOOD
INDUSTRY NEEDS TO EVOLVE"

« L'INNOVATION DANS
L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE
DOIT ÉVOLUER »



FOOD DESIGN THINKING

Teaching platform | Plateforme d'enseignement

With her Food Design Thinking project, Nataly Restrepo wants to shed light on this design discipline which is still relatively unknown, particularly in Mexican universities. This teaching platform, intended for professionals in the gastronomy sector, food engineers and entrepreneurs, offers workshops and on-line classes.

"Innovation in food design needs to evolve, there is a whole generation of chefs, engineers and restaurant owners who need to develop meaningful projects," explains Nataly, who puts the user at the heart of her approach by integrating their actual nutritional requirements.

From improving food education in schools to creating a cultural café-market, Food Design offers a huge variety of fields of research which Nataly is passionate about.

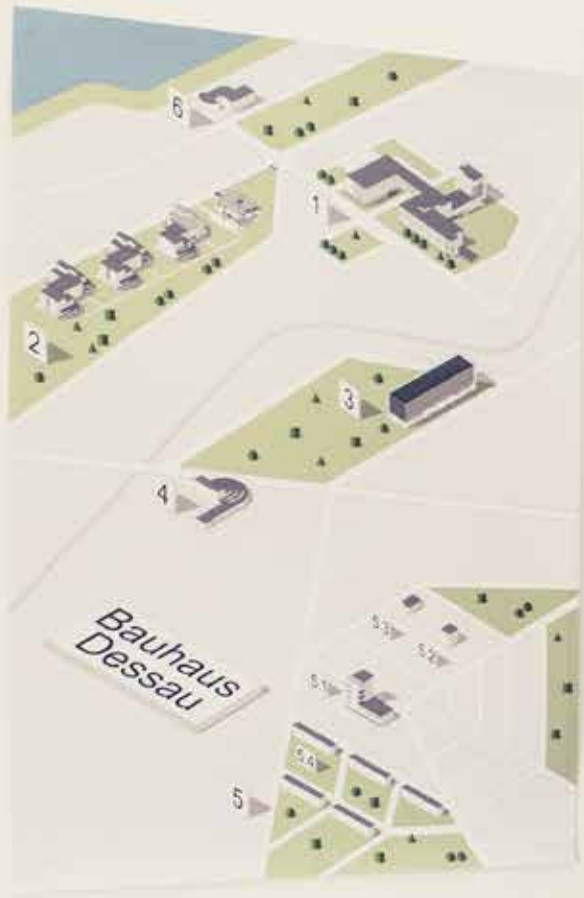
Agriculture, consumption, distribution – Nataly wants to get involved in all the fields of Food Design Thinking with priority placed on innovation in the agricultural sector. An issue which is particularly close to her heart.

Avec son projet de Food Design Thinking, Nataly Restrepo souhaite donner un éclairage sur cette discipline du design qui est encore méconnue notamment dans les universités au Mexique. Cette plateforme d'enseignement, destinée aux professionnels de la gastronomie, aux ingénieurs alimentaires et aux entrepreneurs, dispense des ateliers et des cours en ligne.

« L'innovation dans le design alimentaire doit évoluer, il y a toute une génération de chefs, d'ingénieurs, de restaurateurs qui ont besoin de développer des projets porteurs de sens » explique Nataly qui place l'utilisateur au cœur de sa démarche en intégrant leurs réels besoins alimentaires.

De l'amélioration de l'éducation alimentaire dans les écoles à la création d'un café-marché culturel, le Food Design offre des champs d'investigation très diversifiés dont Nataly s'empare avec passion.

Agriculture, consommation, distribution, Nataly souhaite investir tous les champs du Food Design Thinking avec une priorité sur l'innovation dans le secteur agricole. Une problématique qui lui tient particulièrement à cœur.



"I'M A MIX OF FUNCTIONAL AND NARRATIVE DESIGN"

« JE SUIS ENTRE LE DESIGN FONCTIONNEL ET NARRATIF »



ARNAUD AUBRY
ALUMNI 2016

Since 2016
Graphic designer and self-employed illustrator, Nantes, France
2016
Master's degree in design

Depuis 2016
Designer graphique et illustrateur freelance, Nantes
2016
Diplôme de design Bac + 5



© Arnaud Aubry - Charliène Guyon-Mathe

BAUHAUS, DESSAU

Illustrated map | Carte illustrée

"I have developed a taste for technical drawing which is embodied in this project in an illustration style that uses isometric perspective just like in architectural plans", explains Arnaud Aubry, Graphic Designer and freelance Illustrator.

This illustrated map of the German city of Dessau is going to be unfurled on the façade of the Bauhaus and handed out as a guide for tourists. For this project, carried out for the Herburg Weiland agency, Arnaud stylized and carefully reproduced each building to make them recognizable at a glance.

"I'm a mix of functional and narrative design", explains Arnaud who uses illustration and graphic design as a "medium". Defining research questions, telling a story and creating new languages, his training has given him a unique approach to graphic design.

But his work is also inspired by his two passions: typography and music. Consequently, Arnaud, a music lover and keen drummer, works primarily for the cultural sector. "Designing at a local scale is what I find most interesting", explains the young man whose priority is developing human relations in the community.

« J'ai développé un goût pour le dessin technique qui s'incarne dans ce projet par un style illustratif utilisant la perspective isométrique comme sur les plans d'architecture » explique Arnaud Aubry, designer graphique et illustrateur freelance.

Ce plan illustré de la ville allemande de Dessau va être déployé sur la façade du Bauhaus et distribué aux touristes pour les guider. Sur ce projet, réalisé pour l'agence Herburg Weiland, Arnaud a schématisé et reproduit avec soin chaque bâtiment pour qu'il soit reconnaissable d'un seul coup d'œil.

« Je suis entre le design fonctionnel et narratif » explique Arnaud qui utilise l'illustration et le design graphique comme un « médium ». Définir des problématiques, raconter une histoire et créer de nouveaux langages, sa formation lui a enseigné une approche singulière du graphisme.

Mais son travail se nourrit aussi de ses deux passions : la typographie et la musique. Ainsi, Arnaud, mélomane et joueur de batterie, travaille principalement pour le secteur culturel. « Le design, à une échelle locale, est le plus intéressant » explique le jeune homme qui recherche, avant tout, des relations humaines de proximité.

"THIS PROJECT HAD TO TALK TO EVERYONE
AND AROUSE PEOPLE'S CURIOSITY"

« CE PROJET DEVAIT PARLER À TOUT LE MONDE
ET SUSCITER LA CURIOSITÉ »



**CHARLOTTE
LAMY**

ALUMNI 2014

Since 2018
Part-time Creative
Director, Raintree, Phnom
Penh, Cambodia

Since 2016
Freelance Graphic
Designer and Yoga Teacher,
Phnom Penh, Cambodia

2015/2016
Designer, Education First,
Hong Kong

2014
Graphic Designer,
Alonglongtime, Hong Kong
Master's degree in design

Depuis 2018
Directeur artistique à
mi-temps, Raintree, Phnom
Penh, Cambodge

Depuis 2016
Designer graphique
freelance et professeur
de yoga, Phnom Penh,
Cambodge

2015/2016
Designer, Education First,
Hong Kong

2014
Designer graphique,
Alonglongtime, Hong Kong
Diplôme de design Bac +5



© Britney Berner

MARCHÉ DE NOËL DE RAINTREE

Visual identity | Identité visuelle

Celebrating Christmas and its market on the roof terrace of a workspace when this festival is not well known in Cambodia is no mean feat. Charlotte Lamy, at the helm of this unusual project, is the woman for the job.

Graphic Designer for the Raintree workspace, Charlotte created the visual identity of this unique Christmas market to showcase eco-friendly projects, local craftspeople and NGOs.

"This project had to talk to everyone and arouse people's curiosity," she explains, "but also strengthen the Raintree community".

Instead of focusing on the theme of Christmas, which doesn't mean much to the local population, Charlotte decided to highlight the venue itself, the Raintree building, using a subtle and stylish illustration as well as an online animation.

"Combining Cambodian and western cultures was a real challenge because for us it wasn't just a question of targeting expats," confides Charlotte. The Master's degree in Transcultural Design which she completed in Shanghai helped develop her open-mindedness and her ability to adapt to other cultures.

Célébrer Noël et son marché sur le toit-terrasse d'un workspace alors que cette fête est méconnue au Cambodge n'est pas un projet banal. Et Charlotte Lamy, aux manettes de ce projet insolite, l'est encore moins.

Designer graphique pour le workspace Raintree, Charlotte a créé l'identité visuelle de ce marché de Noël inédit afin de mettre en avant des projets éco-responsables, des artisans locaux et des ONG.

« Ce projet devait parler à tout le monde et susciter la curiosité » explique-t-elle, « mais aussi renforcer la communauté de Raintree ».

Au lieu de se polariser sur le thème de Noël, qui parle peu à la population locale, Charlotte a décidé de mettre en avant, grâce à une illustration subtile et élégante, le lieu de l'évènement, le bâtiment Raintree ainsi qu'une animation sur Internet.

« Conjuguer à la fois la culture cambodgienne et occidentale était un vrai challenge car il ne s'agissait pas pour nous de ne viser que les expatriés » confie Charlotte dont le cursus en cycle master Design et transculturalité qu'elle a suivi à Shanghai a favorisé l'ouverture d'esprit et sa capacité à s'adapter aux autres cultures.

**QUENTIN
BLANCHAIS**
ALUMNI 2013

Since 2018
Product Designer,
Facebook, Singapore

2017/2018
UX/UI Lead Designer, eBay,
Shanghai, China

2014/2017
Senior Product Designer,
Minglabs, Shanghai, China

2013/2014
UX Designer, B-REEL, New-
York, USA

2013
Master's degree in design

Depuis 2018
Designer produit,
Facebook, Singapour

2017/2018
UX/UI Lead Designer, eBay,
Shanghai, Chine

2014/2017
Designer produit senior,
Minglabs, Shanghai, Chine

2013/2014
UX Designer, B-REEL, New-
York, États-Unis

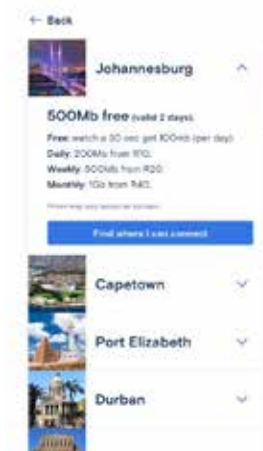
2013
Diplôme de design Bac + 5

"EVERY DAY IS A CHALLENGE"

« C'EST LE CHALLENGE AU QUOTIDIEN »

Locations & Pricing

Express Wi-Fi is live throughout Asia, Africa, and other locations. See if we are already in your neighborhood.



FACEBOOK | SINGAPORE / SINGAPOUR



Wi-Fi benefits

At home, in a cafe, or on the go, Express Wi-Fi gives you access to fast, affordable, and reliable internet so you can make connections that matter.

EXPRESS WI-FI

Creation of digital portals | Création de portails digitaux

The challenge for Facebook's Connectivity department is to connect more people to the Internet in a faster, more stable and more affordable way.

With the Express Wi-Fi program, Quentin Blanchais and his teams are committed to developing Wi-Fi access points in strategic sites with the support of local businesses.

Based in Singapore, Quentin works on the creation of digital portals which allow consumers to discover Express Wi-Fi services and register as users.

"The most important thing is to be flexible and to adapt to all kinds of different people. This project means having to change hats at each stage," explains Quentin who is responsible for the interface between the program's user needs and strategic needs.

"Communication is also key since in the field of interactivity, information must flow freely and smoothly otherwise everything becomes obsolete in an instant".

But the advantage of working for Facebook is that "every day is a challenge" and the fact "of being pulled constantly upwards by mixing with such smart, talented people".

L'enjeu du département Connectivity de Facebook est de connecter plus de gens à Internet de façon plus rapide, plus stable et plus abordable.

Avec le programme Express Wi-Fi, Quentin Blanchais et ses équipes s'attachent, avec le soutien d'entreprises locales, à développer des points d'accès Wi-Fi dans des sites stratégiques.

Basé à Singapour, Quentin travaille sur la création de portails digitaux qui permettent aux consommateurs de découvrir les services d'Express Wi-Fi et de s'inscrire en tant qu'utilisateurs.

« L'important, c'est d'être flexible et de s'adapter à une typologie d'interlocuteurs très différents. Ce projet impose de changer de casquette à chaque étape » explique Quentin qui assure l'interface entre les besoins utilisateurs et stratégiques du programme.

« La communication est aussi un atout central car, dans le domaine de l'interactivité, les informations doivent circuler de façon très fluide sinon tout devient obsolète très vite ».

Mais, l'avantage de travailler chez Facebook, « c'est le challenge au quotidien » et le sentiment « d'être sans cesse hissé vers le haut au contact de personnes particulièrement brillantes ».

**LEONIE
PATRON**

ALUMNI 2015

Since 2018

Designer, Superunion,
Hamburg, Germany

2015/2017

Junior Design, Brandunion,
Hamburg, Germany

2015

Master's degree in design

2012

HND Space & Volume
Communication design

Depuis 2018

Designer, Superunion,
Hambourg, Allemagne

2015/2017

Designer, Brandunion,
Hambourg, Allemagne

2015

Diplôme de design Bac + 5

2012

BTS Design de
communication espace et
volume

"MORE THAN ANYTHING ELSE,
DESIGN MUST PROVIDE A SOLUTION"

« LE DESIGN DOIT AVANT TOUT
APPORTER UNE SOLUTION »



SUPERUNION | HAMBURG [GERMANY / ALLEMAGNE]

BARNÄNGEN

New identity | Nouvelle identité

Somewhere between tradition and modernity, the identity of Swedish brand Barnängen was given a completely new look by Léonie Patron and the team of designers from Superunion agency in Hamburg with the support of a Swedish communication agency.

After a long research phase, the various creative ideas inspired by the Scandinavian universe were transposed into a concept including a logo, packaging, a website, goodies, etc. A new global corporate identity.

"You have to be able to tell a story and it's essential to take responsibility for your choices and defend your ideas," insists Léonie. "As designers, we must justify the choice of each feature and color as every aspect must add meaning to the brand identity," explains Léonie whose approach goes far beyond esthetic criteria.

Dairy products, electronic cigarettes, airports: Superunion, a company with operations in 18 countries, handles a wide variety of projects which give Léonie a great opportunity to express her creativity.

"More than anything else, design must provide a solution," maintains Léonie who has gained recognition thanks to her subtle and modern French touch.

Entre tradition et modernité, l'identité de la marque suédoise Barnängen a été entièrement revisitée par Léonie Patron et l'équipe de designers de l'agence Superunion à Hambourg avec le soutien d'une agence de communication suédoise.

Après une longue phase de recherche, les différentes idées créatives inspirées de l'univers scandinave ont été transposées en un concept qui se décline par un logo, un packaging, un site Internet, des goodies... Une nouvelle image de marque globale.

« Il faut pouvoir raconter une histoire et il est primordial d'assumer ses choix et de défendre ses idées » insiste Léonie. « En tant que designer, nous devons justifier le choix de chaque trait, de chaque couleur car tout doit avoir un sens au regard de l'identité de la marque » explique la jeune femme dont la démarche s'inscrit au-delà des critères esthétiques.

Produit laitiers, cigarettes électroniques, aéroport, l'entreprise Superunion, présente dans près de 18 pays, réalise des projets très diversifiés qui sont autant de chance pour Léonie d'exprimer sa créativité.

« Le design doit avant tout apporter une solution » affirme Léonie qui a su se distinguer par une French Touch subtil et moderne.

"YOU FEEL LIKE
YOU'RE DESIGNING
THE FUTURE
AND IT'S AN
EXHILARATING
FEELING"

« ON A LE
SENTIMENT DE
TRAVAILLER À
DESSINER LE
FUTUR ET C'EST
PARTICULIÈREMENT
EXALTANT »

**GERMAIN
RUFFLÉ**
ALUMNI 2016

Since 2016
UX Designer, Google,
Mountain View, USA

2016
Master's degree in design
Master's in Virtual
Engineering and
Innovation, Arts et Métiers
ParisTech

Depuis 2016
UX Designer, Google,
Mountain View, États-Unis
2016
Diplôme de design bac + 5
Master Ingénierie du
virtuel et de l'innovation
Arts et Métiers Paristech

© Google Daydream



GOOGLE | MOUNTAIN VIEW [USA / ÉTATS-UNIS]

MEASURE

Web application for measuring space | Application Web pour mesurer l'espace

Germain Rufflé admits that he never dreamt his training would one day lead to a job working for Google in San Francisco. "It's an incredible opportunity," he says "but it's also a real challenge as each project we design reaches a huge number of users".

The Measure application, developed by Germain with the Daydream team, is no exception to this rule: it now has nearly 2.5 million users worldwide.

Taking measurements, fitting out an apartment, defining spaces using augmented reality: this tape measure helps improve the everyday life of its users.

"The challenge was accessibility as the measuring unit standards and language had to be suitable for all countries," explains Germain.

"What is really fascinating about augmented reality is that we're exploring new technologies, some of which are still being developed, so the work of a designer takes on an almost fictional aspect. We develop new ways for human beings to interact with their environment and to access digital content. In these situations, you feel like you're designing the future and it's an exhilarating feeling".

Germain Rufflé reconnaît qu'il n'imaginait pas que sa formation le conduirait un jour à travailler chez Google à San Francisco. « C'est une opportunité incroyable » assure-t-il « mais c'est aussi un vrai challenge car chaque projet que nous concevons touche un nombre immense d'utilisateurs ».

L'application Measure, développée par Germain avec l'équipe Daydream n'échappe d'ailleurs pas à cette règle : elle atteint aujourd'hui près de 2.5 millions d'utilisateurs dans le monde.

Prendre des mesures, aménager un appartement, définir des espaces grâce à la réalité augmentée, ce mètre mesureur permet d'améliorer le quotidien des utilisateurs.

« Le challenge était l'accessibilité car les normes du métrage et la langue devaient s'adapter à tous les pays » explique Germain.

« Ce qui est vraiment passionnant dans la réalité augmentée, c'est que nous explorons des technologies nouvelles et toujours en cours de développement. Le travail du designer revêt donc d'un aspect très fictionnel. Nous développons une nouvelle façon pour l'humain d'interagir avec son environnement et accéder à du contenu numérique. Dans ce cas, on a le sentiment de travailler à dessiner le futur et c'est particulièrement exaltant ».

Rhume - Etat grippal

Douleurs - Fièvres

Vitalité Tonu

Voies respi

**ALICE
CIRAVEGNA**
ALUMNI 2010

Since 2017
Expert Salesperson for
pharmacy sector, Rétif,
Villeneuve Loubet, France

2016/2017
Project Manager/fitter,
Giphar, Paris, France

2014/2015
Layout Salesperson and
Product Designer, Espace
Mag, Valflaunes, France

2012/2013
Pharmacy Fitter, TH Kohl,
Paris, France

2011
Junior Product Designer,
Mobil M, Nantes, France

2010
Master's degree in design
Master's degree in
Business Administration,
IAE University of Nantes

Depuis 2017
Commercial expert
pharmacie, Rétif,
Villeneuve Loubet

2016/2017
Chargée de projet
agencier, Giphar, Paris

2014/2015
Commerciale en
agencement et designer
produit, Espace Mag,
Valflaunes

2012/2013
Agenceur pharmacie, TH
Kohl, Paris

2011
Designer junior produit,
Mobil M, Nantes

2010
Diplôme de design Bac + 5
Master Management
et administration des
entreprises IAE Université
de Nantes

"THIS PROFESSION REQUIRES
GREAT VERSATILITY AND
ABOVE ALL A PASSION FOR
HUMAN INTERACTION"

« CE MÉTIER NÉCESSITE UNE
GRANDE POLYVALENCE ET
SURTOUT UN GOÛT PRONONCÉ
POUR LES CONTACTS HUMAINS »



PHARMACIE D'ARGELÈS GAZOST

Design and layout | Aménagement

"Each pharmacy is unique and the development projects which we are entrusted with require us to listen very carefully to our clients' needs," explains Alice Ciravegna, Designer and layout Consultant for RETIF group.

This pharmacy in Argelès Gazost was a very old dispensary. Consequently, Alice completely reworked the space providing a new lighter and more functional layout and fittings which allowed an increase in linear meters.

After only a few days, this new layout of sales points led to a direct increase in turnover.

As well as her technical know-how and her perfect command of layout, Alice's skillset also includes flow management, merchandising and furniture construction.

"Taking measurements, drawing plans, preparing quotes, monitoring the completion of works, this profession requires great versatility and above all a passion for human interaction," notes Alice who, in the future, would like to progress to a position of team leader, even though her enthusiasm and taste for sharing knowledge could also lead to a career in training.

« Chaque pharmacie est unique et les projets d'aménagement qui nous sont confiés exigent une écoute attentive des besoins de nos clients » explique Alice Ciravegna, designer et consultant agencement pour le groupe RETIF.

Cette pharmacie à Argelès Gazost était une officine très ancienne. Aussi, Alice a totalement repensé l'espace en proposant un nouvel aménagement plus lumineux, plus fonctionnel et un mobilier permettant l'augmentation des mètres linéaires.

Ce nouvel agencement des points de vente a conduit, dès les premiers jours, à une augmentation conséquente du chiffre d'affaires.

Au-delà de son savoir-faire technique et de sa parfaite maîtrise de l'agencement, l'habileté d'Alice se décline aussi dans la gestion des flux, le merchandising et la fabrication du mobilier.

« Prendre des cotes, dessiner des plans, établir les devis, suivre la réalisation des chantiers, ce métier nécessite une grande polyvalence et surtout un goût prononcé pour les contacts humains » constate Alice qui souhaiterait évoluer, dans le futur, sur un poste de chef d'équipe même si son peps et son goût pour la transmission pourraient aussi la conduire à intervenir dans le secteur de la formation.

"ARE WE PART OF THE PROBLEM OR THE SOLUTION?"

« FAIT-ON PARTIE DU PROBLÈME OU DE LA SOLUTION ? »



VALENTIN GAUFFRE

ALUMNI 2012

Since 2018

President, Futuris Environment, China

Since 2015

Founder of AtmoTrack, Nantes, France

Since 2014

President and Interactive Designer, 42 Factory, Nantes, France

2012/2014

Freelance UX Designer, Shanghai, China

2012

Master's degree in design

Depuis 2018

Président, Futuris Environment, Chine

Depuis 2015

Fondateur d'AtmoTrack, Nantes

Depuis 2014

Président et designer interactif, 42 Factory, Nantes

2012/2014

UX Designer freelance, Shanghai, Chine

2012

Diplôme de design Bac + 5

42 FACTORY | NANTES [FRANCE]



© AtmoTrack

ATMOTRACK

Air quality sensor | Capteur de qualité de l'air

"Emerging environmental issues are forcing us to ask ourselves this question: are we part of the problem or the solution?" Valentin Gauffre, Co-Founder of AtmoTrack which has received the GreenTech label from the Ministry of the Environment, is determined to be part of the solution. By deploying the first mobile network for measuring air quality, this Nantes-based company with 10 employees is on a mission to reduce air pollution.

These French-made micro-sensors can be built into all kinds of vehicles and give real-time air quality. All of this data, which can be consulted on the AtmoTrack data platform, provides valuable tools for public policy decision-makers.

"On these complex projects, the designer's strength comes from his/her ability to understand and integrate all the professions," explains Valentin. "We have to be able to throw off our shackles and bridge the divide between the different disciplines". And the coming together of all these actors around a shared ethos has contributed significantly to the success of this virtuous company which is now moving into the Chinese market.

« Les nouveaux enjeux environnementaux amènent à s'interroger sur cette question : fait-on partie du problème ou de la solution ? » Valentin Gauffre, cofondateur d'AtmoTrack reconnue GreenTech verte par le ministère de la transition écologique et solidaire a résolument choisi de faire partie de la solution. En déployant le premier réseau mobile de mesure de qualité de l'air, cette société nantaise qui compte 10 salariés œuvre à diminuer la pollution de l'air.

Ces micro-capteurs « made in France » sont embarqués sur toutes sortes de véhicules et permettent d'obtenir en temps réel une mesure de la qualité de l'air. L'ensemble de ces données, consultables sur la plateforme data AtmoTrack, constitue autant d'outils pour les décideurs de politique publique.

« Sur ces projets complexes, la force du designer provient de sa capacité à comprendre et à intégrer tous les corps de métier » explique Valentin. « Nous devons être en mesure de sortir du carcan et de dépasser les clivages entre les différentes disciplines ».

Et l'agrégation de tous ces acteurs autour d'une même éthique a fortement contribué à la réussite de cette société vertueuse qui s'attaque désormais au marché chinois.

**CLÉMENTINE
PIRIO**

ALUMNI 2005

Since 2012

Industrial Designer,
Hill-Rom, Pluvigner,
France

2007/2012

Consultant Designer, Alten
for Orange Labs, Nantes,
France

2006/2007

Freelance Designer,
Nantes, France

2005

Master's degree in design

Depuis 2012

Designer Industriel,
Hill-Rom, Pluvigner

2007/2012

Designer consultante,
Alten pour Orange Labs,
Nantes, France

2006/2007

Designer freelance, Nantes

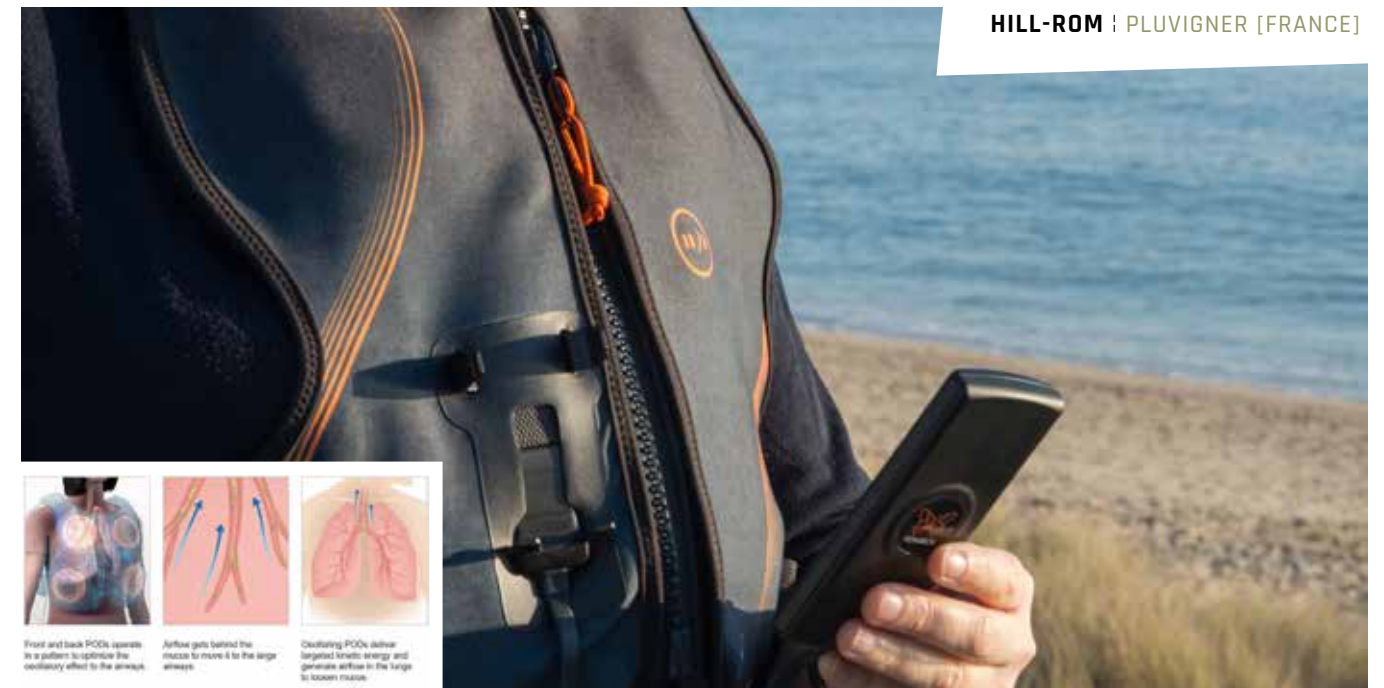
2005

Diplôme de design Bac + 5

**"YOU HAVE TO BE ABLE TO
COMBINE USE, TECHNIQUE
AND INDUSTRIAL STRATEGY"**

« IL FAUT SAVOIR
COMBINER L'USAGE, LA TECHNIQUE
ET LA STRATÉGIE INDUSTRIELLE »

HILL-ROM | PLUVIGNER [FRANCE]



MONARCH® AIRWAY CLEARANCE SYSTEM

System for clearing respiratory tracts | Système de dégagement des voies respiratoires

How to improve the effectiveness of care and patient autonomy every day. This was the challenge taken up by Clémentine Pirió with the design of the Monarch® system: a jacket intended for patients suffering from cystic fibrosis which helps clear the respiratory tracts by vibrating the chest wall.

"Thanks to its battery, this jacket is a real revolution in terms of autonomy," explains Clémentine, an Industrial Designer for Hill-Rom, a company which employs around 10,000 people worldwide. "This system replaces sessions of chest physiotherapy."

"In my profession, you have to be able to combine use, technique and industrial strategy," she explains. The project really embodies this complexity both in terms of regulatory constraints for medical devices and in the diversity of the components used (foam, plastic, electronics, mobile application, Wi-Fi connection).

But the main value of this product for Clémentine who originally wanted to work in the field of medical illustration, "is that there is a real clinical benefit for patients and it's really motivating to feel like you're changing people's lives for the better".

Améliorer chaque jour l'efficacité des soins et l'autonomie pour les patients. C'est le défi relevé par Clémentine Pirió avec la conception du système Monarch® : une veste destinée aux patients souffrant de la mucoviscidose qui permet le dégagement des voies respiratoires par oscillations de la paroi thoracique.

« Grâce à sa batterie, cette veste est une vraie révolution en termes d'autonomie » assure Clémentine, designer industriel pour la société Hill-Rom qui emploie environ 10 000 salariés dans le monde. « Ce système se substitue à des séances de kinésithérapie respiratoire. »

« Dans mon métier, il faut savoir combiner l'usage, la technique et la stratégie industrielle » explique-t-elle. Ce projet incarne bien cette complexité tant au niveau des contraintes réglementaires des dispositifs médicaux que dans la diversité des composants utilisés (mousse, plastique, électronique, application mobile, connexion Wifi).

Mais le principal intérêt de ce produit pour Clémentine qui souhaitait au départ s'orienter vers l'illustration médicale, « c'est qu'il y a un vrai bénéfice clinique pour les patients et c'est vraiment valorisant d'avoir l'impression de changer la vie des gens ».

"DREAM BOATS"

« RÊVER LES BATEAUX »

STÉPHANE ROSÉO

ALUMNI 2004

Since 2009
Self-Employed Designer,
La Rochelle, France

2006/2008
Collaborative Designer,
Patrick Roséo, La Rochelle,
France

2004
Master's degree in design

Depuis 2009
Designer indépendant,
La Rochelle

2006/2008
Collaborateur designer,
Patrick Roséo, La Rochelle

2004
Diplôme de design Bac + 5



© Open 40 - Stéphane Roséo

NAUTITECH OPEN

Interior design of a catamaran | Aménagement intérieur de catamaran

On this catamaran, the indoor and outdoor living spaces flow into one another to create a single space. This is the founding concept behind the success of "Open", Nautitech/Bavaria's new range. In line with this vision, Stéphane Roséo, a freelance Designer, imagined a stylish, functional space ideal for socializing with a contemporary and pared-down feel. Inside this 12-meter yacht, the areas dedicated to each function should fit together seamlessly.

Stéphane created a unique ambiance for each brand for the interior of their models, while taking into account their technical and financial constraints.

Using 3D and 2D tools, Stéphane sculpted the internal spaces of the Nautitech 40 choosing the type of timber, the fabrics, playing with ambient lighting and paying careful attention to ergonomics to ensure that all the fittings are adapted to life at sea.

In 15 years, the Designer/Sailor has become a valuable partner for naval architects and boat builders. Today, his ability to "dream boats" enables him to translate his ideas into a variety of projects in the sailing field.

Sur ce catamaran, les espaces de vie intérieur et extérieur se fondent pour n'en créer qu'un. C'est le concept fondateur qui fait le succès de la nouvelle gamme « Open » du chantier Nautitech/Bavaria. En accord avec cette vision, Stéphane Roséo, designer freelance a imaginé un espace élégant, fonctionnel et convivial dans une ambiance contemporaine et épurée. A l'intérieur de ce voilier de 12 mètres, les espaces dédiés à chaque fonctionnalité doivent s'agencer harmonieusement.

Stéphane crée une ambiance propre à chaque marque pour l'intérieur de leurs modèles tout en tenant compte de leurs contraintes techniques et financières.

Via les outils 3D et 2D, Stéphane a sculpté les espaces intérieurs du Nautitech 40 en choisissant les essences de bois, les tissus, en travaillant les lumières d'ambiance, et en soignant l'ergonomie pour offrir des aménagements adaptés à la vie en mer.

En 15 ans, le designer/navigateur est devenu un collaborateur précieux pour les architectes navals et les constructeurs. Sa capacité à « rêver les bateaux » lui permet aujourd'hui de décliner ses idées sur une variété de projets dans le domaine du nautisme.

"THE IDENTITY OF EACH BRAND HAD TO BE PRESENT IN EACH SPACE WHILE MAINTAINING GLOBAL HARMONY"

« TOUT EN PRÉSERVANT UNE HARMONIE GLOBALE, L'IDENTITÉ DE CHAQUE MARQUE DEVAIT SE RETROUVER SUR CHAQUE ESPACE »

TIPHANIE BOULET

ALUMNI 2012

Since 2014

Co-Founder, Plait-Ile collective, Nantes, France

2014

Designer, Audace Agency, Haute-Goulaine, France

2012/2013

Designer, Limited Edition, Paris, France

2012

HND with apprenticeship in Space design

Depuis 2014

Co-Fondatrice, collectif Plait-Ile, Nantes

2014

Designer, Agence Audace, Haute-Goulaine

2012/2013

Designer, Limited Edition, Paris

2012

BTS Design d'espace en apprentissage

AURORE LEMAITRE

ALUMNI 2011

Since 2014

Co-Founder, Plait-Ile collective, Nantes, France

2013

Freelance Designer, Paris, France

2011/2013

Designer, Limited Edition, Paris, France

2011

HND with apprenticeship in Space design

Depuis 2014

Co-Fondatrice, collectif Plait-Ile, Nantes

2013

Designer freelance, Paris

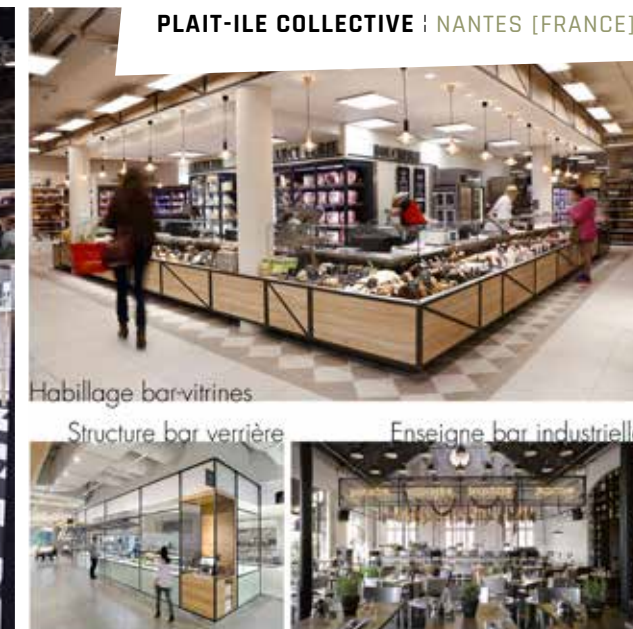
2011/2013

Designer, Limited Edition, Paris

2011

BTS Design d'espace en apprentissage

© Cyrielles Jacques / Les Parisiennes pour le produit - Réalisation Clamens Design - Plait-Ile Collectif pour le portrait



UNITE

STAND POUR LE GROUPE POMONA

Exhibition stand | Stand d'exposition

Aurore Lemaitre and Tiphane Boulet form a dynamic duo who work well together.

Both at the head of the Plait-Ile agency, these two Event Space Designers specialized in designing stands have managed to make themselves indispensable.

From analyzing the brief to 3D design, they worked with Clamens Design agency to produce an exhibition stand for Sirha, an international show dedicated to the catering and hotel industry.

Designed for the Pomona group, the challenge of this project was to combine a presentation space and tasting areas on the same stand.

"The identity of each brand had to be present in each space while maintaining global harmony," explain the two designers.

Their command of 3D technology, their ability to take on board the constraints of the events sector and their excellent reactivity helped them stand out in a highly competitive sector. But the pair also acknowledges that their work-study training contributed to them gaining solid professional experience.

Aurore Lemaitre et Tiphane Boulet forment un duo qui fonctionne parfaitement bien.

Toutes deux à la tête de l'agence Plait-Ile, ces deux designers d'espaces événementiels spécialisées dans la conception de stands ont fait en sorte de se rendre indispensables.

De l'analyse du brief à la conception 3D, elles ont réalisé avec l'agence Clamens Design un stand d'exposition pour le Sirha, un salon international dédié à la restauration et à l'hôtellerie.

L'enjeu de ce projet conçu pour le groupe Pomona était de combiner sur un même stand à la fois des espaces de présentation et de dégustation.

« Tout en préservant une harmonie globale, l'identité de chaque marque devait se retrouver sur chaque espace » expliquent les deux designers.

Leur maîtrise de la 3D, leur capacité à intégrer les contraintes de l'événementiel et leur excellente réactivité ont su faire la différence dans un secteur très concurrentiel. Mais le duo reconnaît aussi que leur cursus en alternance a favorisé l'acquisition d'une solide expérience professionnelle.

NICOLAS BARREAU

ALUMNI 2011

Since 2013
Lecturer at L'École de design Nantes Atlantique

Since 2011
Co-Founder of Barreau et Charbonnet, Nantes, France

2011/2012
Designer, Encore Heureux collective, Paris, France

2011
Master's degree in design

2008
HND with apprenticeship in Space design

Depuis 2013
Intervenant à L'École de design Nantes Atlantique

Depuis 2011
Co-fondateur de Barreau et Charbonnet, Nantes

2011/2012
Designer, Collectif Encore Heureux, Paris

2011
Diplôme de design bac + 5

2008
BTS Design d'espace en apprentissage

JULES CHARBONNET

ALUMNI 2011

Since 2013
Lecturer at L'École de design Nantes Atlantique

Since 2011
Co-Founder of Barreau et Charbonnet, Nantes, France

2011
Designer, Construire-Patrick Bouchain, Paris, France

2011
Master's degree in design

2008
HND with apprenticeship in Space design

Depuis 2013
Intervenant à L'École de design Nantes Atlantique

Depuis 2011
Co-fondateur de Barreau et Charbonnet, Nantes

2011
Designer, Construire-Patrick Bouchain, Paris

2011
Diplôme de design bac + 5

2008
BTS Design d'espace en apprentissage

"WE DON'T COME UP WITH PROJECTS LIKE A ONE-SIZE FITS-ALL SOLUTION"

« NOUS NE PENSONS PAS LES PROJETS POUR QU'ILS SOIENT FAITS EN SÉRIE »

BARREAU ET CHARBONNET | NANTES [FRANCE]



PIV

Pop-up installation at the Royal Abbey of Fontevraud
Installation éphémère à l'Abbaye Royale de Fontevraud

Designers, visual artists and DIY enthusiasts, the dream team Nicolas Barreau and Jules Charbonnet play with codes and constantly come up with new perspectives in their work which includes scenography, furniture and installations.

The project, imagined for the Royal Abbey of Fontevraud in partnership with the company Metalobil, offers a genuine inner journey and illustrates perfectly their immersive approach and their determination to develop a rigorous and relevant design.

Inspired by the roof of the building made of upturned scales, this pop-up installation presents a bold and masterful piece showcasing the local Saumur wine and an unprecedented tasting experience in a historical context.

"We don't come up with projects like a one-size-fits-all solution," insist Nicolas and Jules, "each project is designed to be placed in the context in which we imagined it. We love travelling to ever-changing destinations.

Today, we are ready and able to produce anything from a riverside café on the banks of the Loire, to a capsule hotel on the ramparts of a Carolingian castle or a monumental sculpture in a forest".

Designers, plasticiens, bricoleurs, les duettistes Nicolas Barreau et Jules Charbonnet jouent avec les codes et offrent sans cesse de nouvelles perspectives dans leur travail de scénographie, de mobilier et d'installations.

Ce dispositif imaginé à l'Abbaye Royale de Fontevraud en collaboration avec l'entreprise Metalobil propose un véritable voyage intérieur et illustre parfaitement leur démarche immersive et leur volonté de présenter un design rigoureux et pertinent. Inspirée de la couverture du bâtiment en écailles retournées, cette installation éphémère présente une œuvre audacieuse et magistrale qui met en scène le vin local saumurois et une dégustation inédite dans un contexte historique.

« Nous ne pensons pas les projets pour qu'ils soient faits en série » insistent Nicolas et Jules, « chaque dispositif est pensé pour être placé dans son contexte dans lequel nous l'avons pensé. Nous aimons les voyages vers des destinations toujours différentes. Aujourd'hui, nous sommes prêts à répondre aussi bien à la fabrication d'une guinguette en bord de Loire, qu'à une capsule hôtel sur les remparts d'un château carolingien ou à une sculpture monumentale en forêt ».

AXELLE NASLIN

ALUMNI 2012

Since 2014
Spatial Designer and Artistic Director, Anima productions, Nantes, France

2012
Master's degree in design
Master's degree in Business Administration, IAE University of Nantes

2007
HND in Design & Layout

Depuis 2012
Designer d'espace et directrice artistique, Anima productions, Nantes

2012
Diplôme de design Bac + 5
Master Management et administration des entreprises IAE Université de Nantes

2007
Brevet de technicien dessinateur maquettiste



"SINCE THE LAUNCH OF THE PROJECT, THE CITY OF SAINT-NAZAIRE HAS BEEN IN THE SPOTLIGHT"

« DEPUIS LA SORTIE DU PROJET, C'EST UN VÉRITABLE COUP D'ÉCLAIRAGE SUR LA VILLE DE SAINT-NAZAIRE »



© Jean-Félix Foyolle - Mathieu Billaud

L'ATELIER MOBILE

A welcome vehicle for mediation and consultation
Véhicule d'accueil pour médiation et concertation

Petit Caporal, Plaisance, Prézégat, the mobile workshop designed by Axelle Naslin has been playing an active role in the priority neighborhoods of the City of Saint-Nazaire. This mediation and consultation tool, designed as part of the renewal project of regional interest, aims to promote discussions with the inhabitants on the issue of urban redevelopment. From the form of intervention to the logo and communication media, Axelle, Artistic Director at Anima agency, guided the City on every aspect of the project design.

"We needed to create an original mobile space, accessible to all and taking account of urban, ergonomic and ecological constraints," explains Axelle. We opted for an electric all-terrain vehicle, which is easy to deploy and can accommodate all members of the public. This friendly and engaging space has become a place for collaborative discussions conducive to co-constructing projects.

"Since the launch of the project, the city of Saint-Nazaire has been in the spotlight," enthuses Axelle. By combining the very formal codes of the institution with a stylish and innovative design, the visual identity of this variable geometry project has become an indispensable tool for the City's policy.

Petit Caporal, Plaisance, Prézégat, l'atelier mobile imaginé par Axelle Naslin, investit activement les quartiers prioritaires de la Ville de Saint-Nazaire. Cet outil de médiation et de concertation, conçu dans le cadre du projet de renouvellement d'intérêt régional, vise à favoriser les échanges avec les habitants sur la question du réaménagement urbain. Du mode d'intervention au logo et aux supports de communication, Axelle, directrice artistique de l'agence Anima a accompagné la Ville sur toute la conception du projet. « Il fallait créer un espace mobile original, accessible à tous et qui intègre les contraintes urbaines, ergonomiques et éco-responsables » explique Axelle. Le choix s'est donc porté sur un véhicule électrique tout terrain, facile à déployer et permettant l'accueil de tous les publics. Cet espace convivial et engageant, est devenu le lieu d'échanges collaboratifs qui favorise la co-construction de projets.

« Depuis la sortie du projet, c'est un véritable coup d'éclairage sur la ville de Saint-Nazaire » se réjouit Axelle. En conjuguant les codes très formels de l'institution et un design élégant et innovant, l'identité visuelle de ce projet à géométrie variable s'est imposée comme un outil essentiel de la politique de la Ville.

ARMEL LE COZ
ALUMNI 2008

Since 2012
Co-founder and Designer,
Démocratie Ouverte
collective, Paris, France
2008
Master's degree in design

Depuis 2012
Co-fondateur et designer,
collectif Démocratie
Ouverte, Paris
2008
Diplôme de design Bac + 5

"IMMERSING YOURSELF TO UNDERSTAND,
THAT'S A DESIGNER'S WAY OF WORKING"

« S'IMMERGER POUR COMPRENDRE,
C'EST LA POSTURE DU DESIGNER »



DÉMOCRATIE OUVERTE | PARIS [FRANCE]



FAISONS VIVRE UNE DÉMOCRATIE PERMANENTE

Democratic innovations | Innovations démocratiques

"Politics is a real area of innovation," enthuses Armel Le Coz, co-Founder of "Démocratie Ouverte", a collective that brings together democratic innovators who take action to make politics "more democratic, more transparent and more collaborative". This is the principle behind the project "Supporting permanent democracy in the Centre-Val de Loire region".

"Immersing yourself to understand, that's a designer's way of working" explains Armel who has travelled all over the region meeting citizens. Following this regional marathon, the overview of contributions led, amongst other things, to the implementation of a Regional Commission for Permanent Democracy, training on citizenship for high school students and the launch of a major event, "Le Printemps Citoyen" (Civic Spring).

"This experimentation requires a certain degree of agility" as even though the association promotes a more open democracy, it does not however display any party loyalties. "Let's say that we're somewhere between an NGO and a public interest start-up".

"I use my design skills to transform society". A conviction which Armel, a new-generation designer, carries close to his heart.

« La politique est un vrai champ d'innovation » se réjouit Armel Le Coz, co-fondateur de Démocratie Ouverte, un collectif regroupant des innovateurs démocratiques qui agissent pour rendre la politique « plus démocratique, plus transparente et plus collaborative ». C'est ce principe qui a guidé le projet « Faisons vivre une démocratie permanente en Région Centre-Val de Loire ».

« S'immerger pour comprendre, c'est la posture du designer » explique Armel qui a sillonné la région à la rencontre des citoyens. A l'issue de ce marathon territorial, la synthèse des contributions a conduit, entre autres, à la mise en place d'une Commission Régionale pour la Démocratie Permanente, des formations à la citoyenneté pour les lycéens ou encore au lancement d'un grand événement, Le Printemps Citoyen. « Cette expérimentation nécessite une certaine agilité » car, même si l'association milite autour d'une démocratie plus ouverte, elle n'affiche pas pour autant d'étiquette partisane. « Disons que nous sommes plutôt entre l'ONG et la start-up d'intérêt général ».

« J'utilise mes compétences de designer pour transformer la société ». Une conviction qu'Armel, designer nouvelle génération, porte chevillée au corps.

MÉLIE LING
ALUMNI 2014

Since 2017
Product Owner, RATP,
Paris, France

2015/2017
Innovation Designer, Frog
Design, Paris, France

2014
Master's degree in design
Master's in Virtual
Engineering and
Innovation, Arts et Métiers
ParisTech

Depuis 2017
Product Owner, RATP,
Paris

2015/2017
Innovation designer, Frog
Design, Paris

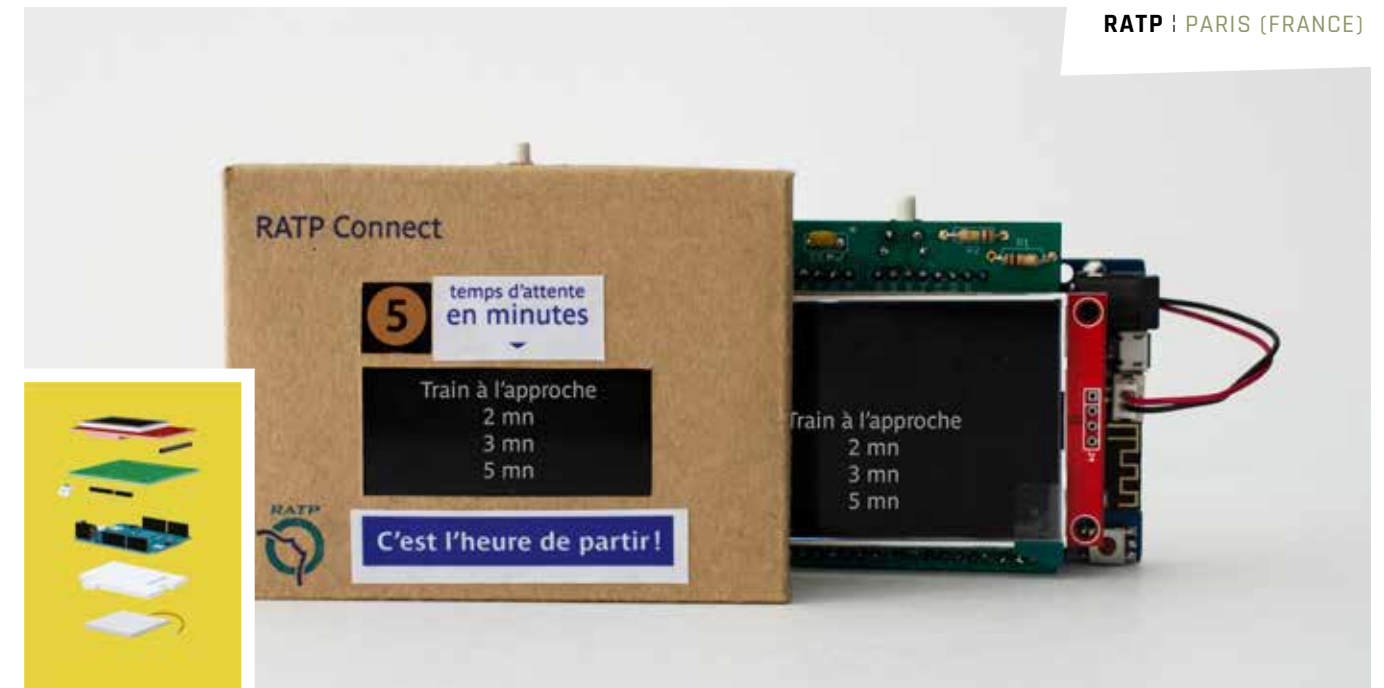
2014
Diplôme de design Bac + 5
Master Ingénierie du
virtuel et de l'innovation
Arts et Métiers Paristech



"TO GUARANTEE THE BEST
POSSIBLE CUSTOMER EXPERIENCE"

« GARANTIR LA MEILLEURE
EXPÉRIENCE CLIENT POSSIBLE »

RATP | PARIS (FRANCE)



RATP OBJET CONNECTÉ

Do-it-yourself connected mobility object | Objet connecté mobilité à fabriquer soi-même

Mélie Ling, Product Owner in the Passenger and Digital Information department at RATP (Paris public transport operator), strives to understand each passenger's specific constraints as her ambition is to guarantee the best possible customer experience at every step of the journey, in what she calls a "phygital" vision.

"This vision led us to create RATP Objet connecté, an experiment dedicated to mobility in the sector of connected objects," she explains.

"This do-it-yourself connected object lets passengers find out in real-time when their favorite mode of transport is due to arrive, whether they're at home or at work etc."

The product, which takes two hours to build, was met with great enthusiasm by makers who were not until then the RATP's main target. In addition, this innovation boosts the company's image, strengthening its positioning in terms of open data.

The design of digital services represents a strong growth potential. Indeed, Mélie remarks that "thanks to the value of my qualifications which are highly rated in the job market, I've never waited longer than 3 months to find a job".

Mélie Ling, Product Owner au service Information Voyageurs et Digital à la RATP s'attache à comprendre les contraintes de chaque voyageur car son ambition est de garantir la meilleure expérience client possible sur l'ensemble de son parcours, dans une vision « phygital ».

« Cette vision nous a emmené à créer RATP Objet connecté, une expérimentation dédiée à la mobilité, dans le secteur des objets connectés » expose-t-elle.

« Cet objet connecté à construire soi-même permet aux voyageurs de consulter en temps réel le temps d'attente des prochains passages de leurs transports favoris, qu'ils soient chez eux, au bureau... »

Ce produit, dont le montage se fait en deux heures, a été accueilli avec beaucoup d'enthousiasme par les makers qui n'étaient pas, jusqu'à présent, le cœur de cible de la RATP. Par ailleurs, cette innovation valorise l'image de l'entreprise, en renforçant son positionnement par rapport à l'ouverture des données.

La conception de services digitaux représente un fort potentiel de croissance. D'ailleurs, Mélie constate qu'« avec la plus-value de mes diplômes, très reconnus sur le marché de l'emploi, je n'ai jamais attendu plus de 3 mois pour trouver du travail ».

"TO SUPPORT PEOPLE THROUGH CHANGE, YOU HAVE TO BE PERSISTENT"

« POUR ACCOMPAGNER LES GENS AU CHANGEMENT, IL FAUT ÊTRE PERSÉVÉRANT »



VICTOR PEDRAZA
ALUMNI 2014

Since 2015
UX/UI Designer, Airbus GROUP, Toulouse, France

Since 2015
Interaction Designer, Stink Digital, Brooklyn, USA

2014
Master's degree in design

Depuis 2015
UX / UI Designer, Airbus GROUP, Toulouse

2015
Interaction Designer, Stink Digital, Brooklyn, États-Unis

2014
Diplôme de design Bac + 5



© Designer photo / Photo credits: Adrien Hilpert

HORIZON DS

Accompanying the transition to digital | Accompagnement à la conversion au numérique

Contacted by Airbus in 2014 to design the "Cockpit of the Future", Victor Pedraza is still there four years later. Although there were only two designers at the time, there are now 80 designers, both in-house and consultants.

But in the past four years his mission has changed considerably. As a UX/UI Designer, he has contributed significantly to the creation of an in-house design studio and is now working on implementing a Design System. This library of visual styles, UI components and good practices is designed to boost the brand's perceived identity. By providing components and recommendations concerning ergonomics, this guide helps ensure the interfaces' usability is optimal.

"At Airbus, it's a permanent juggling act between coordination, development strategy and preaching as we have to accompany users on a daily basis in the changeover to digital, but also harmonize working methods, tools and discourses," explains Victor.

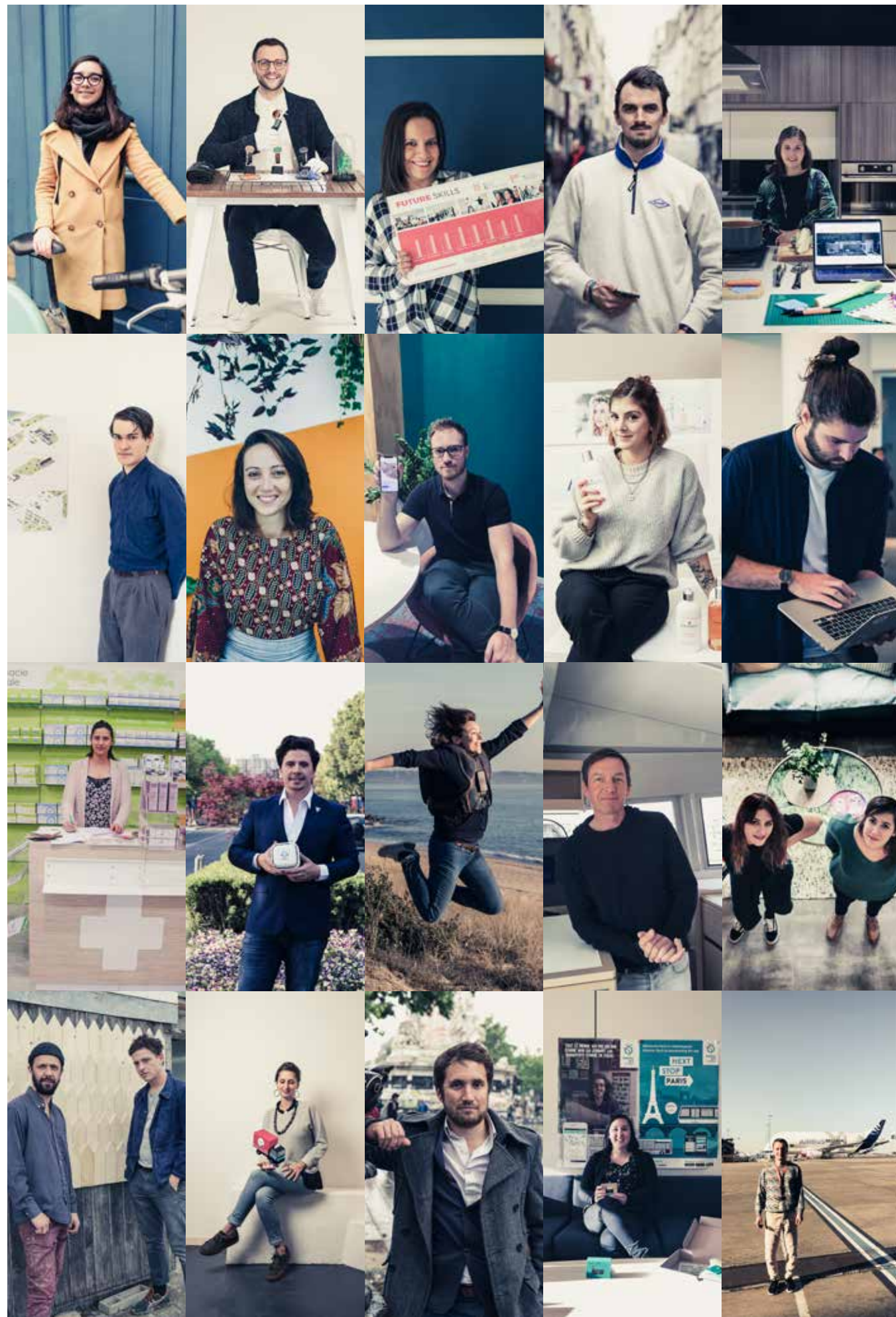
"To support people through change, you have to be persistent. You have to take an interest in users' everyday practices and accurately relay their needs etc. That requires a lot of active listening and empathy".

Sollicité en 2014 par Airbus pour la conception du « Cockpit du futur », Victor Pedraza n'en n'est jamais reparti. Alors qu'ils n'étaient que deux designers à l'époque, ils sont à présent 80 en interne et en externe.

Mais depuis 4 ans, sa mission a considérablement évolué. Designer UX/UI, il a fortement contribué à la création du studio de design interne et œuvre aujourd'hui à la mise en place d'un Design System. Cette bibliothèque des styles visuels, composants UI et bonnes pratiques a pour objectif de favoriser la perception de l'identité de la marque. Grâce à la fourniture de composants et de recommandations d'ergonomie, ce guide délivre une utilisabilité optimale des interfaces.

« Chez Airbus, on se doit de jongler en permanence entre la coordination, la stratégie de développement et l'évangélisation car nous devons accompagner, au quotidien, les utilisateurs dans la conversion au digital mais aussi harmoniser les méthodes de travail, les outils et le discours » explique Victor.

« Pour accompagner les gens au changement, il faut être persévérant. Il faut s'intéresser aux pratiques quotidiennes des utilisateurs et retranscrire fidèlement leurs besoins... Cela demande beaucoup d'écoute et d'empathie ».



PAGE	ALUMNI / ANCIENS	COMPANIES / ENTREPRISES	CITY & COUNTRY / VILLE & PAYS	WEB SITE / SITE WEB
#07	Caroline KERMARREC	MAIF	Niort (France)	www.maif.fr
#09	François HURTAUD	MYKU	Hong Kong	www.myku.co
#11	Livier ORTIZ	FULFILLING FUTURE	Mexico City (Mexico / Mexique)	www.fulfilling-future.com www.uaslp.mx
#13	Félix LEPOUTRE	LYDIA	Paris (France)	www.lydia-app.com/fr
#15	Nataly RESTREPO	ISU UNIVERSIDAD	Monterrey (Mexico / Mexique)	isu.edu.mx
#17	Arnaud AUBRY	FREELANCE	Nantes (France)	www.arnaudaubry.info
#19	Charlotte LAMY	RAINTREE	Phnom Penh (Cambodia / Cambodge)	www.raintreecambodia.com
#21	Quentin BLANCHAIS	FACEBOOK	Singapore / Singapour	www.facebook.com
#23	Léonie PATRON	SUPERUNION GERMANY	Hamburg (Germany / Allemagne)	www.superunion.com
#25	Germain RUFFLÉ	GOOGLE	San Francisco (United-States / États-Unis)	www.google.com
#27	Alice CIRAVEGNA	RETIF	Villeneuve Loubet (France)	www.retif.eu
#29	Valentin GAUFFRE	42 FACTORY	Nantes (France)	www.atmotrack.fr
#31	Clémentine PIRIO	HILL ROM	Pluvigner (France)	www.hill-rom.fr
#33	Stéphane ROSEO	FREELANCE	La Rochelle (France)	www.roseodesign.com
#35	Aurore LEMAÎTRE et Tiphonie BOULET	PLAIT-ILE COLLECTIVE	Nantes (France)	www.plaitile.com
#37	Jules CHARBONNET et Nicolas BARREAU	BARREAU ET CHARBONNET	Nantes (France)	www.barreaucharbonnet.com
#39	Axelle NASLIN	ANIMA PRODUCTIONS	Nantes (France)	www.animaproductions.com
#41	Armel LE COZ	DÉMOCRATIE OUVERTE	Paris (France)	www.democratieouverte.org
#43	Mélie LING	RATP	Paris (France)	www.ratp.fr
#45	Victor PEDRAZA	AIRBUS	Toulouse (France)	www.airbus.com

EDITORIAL TEAM

Director of publication: Christian Guellerin

Project manager: Jean-Luc Barassard

Editor: Arzelle Caron

Editorial coordinators:

Marie Berg, Gaëlle Delehelle, Maud Meudic

Translation: Sarah Joksimovic

Proofreading: Marie Berg, Frédéric Degouzon,
Gaëlle Delehelle, Maud Meudic

Art direction: Dominique Chalureau

Edition 2019

Printed by CouleurFab

Paper cover:

Arcoprint Extra White by Fedrigoni,
FSC & ECF certified

Paper internal booklets:

Xper White by Fedrigoni,
FSC & ECF certified

All rights reserved. All trademarks mentioned
here are the sole properties of their legal owners.



ÉQUIPE DE RÉDACTION

Direction de la publication : Christian Guellerin

Responsable du projet : Jean-Luc Barassard

Rédactrice : Arzelle Caron

Coordination éditoriale :

Marie Berg, Gaëlle Delehelle, Maud Meudic

Traduction : Sarah Joksimovic

Relectures : Marie Berg, Frédéric Degouzon,
Gaëlle Delehelle, Maud Meudic

Direction artistique : Dominique Chalureau

Édition 2019

Impression et fabrication : CouleurFab

Papier couverture :

Arcoprint Extra White by Fedrigoni,
certifié FSC et ECF

Papier livrets intérieurs :

Xper White by Fedrigoni,
certifié FSC et ECF

Tous droits réservés. Toutes les marques citées
restent la propriété de leurs ayants droits.

In Memoriam Clément Fayet, alumni 2018

ACKNOWLEDGMENTS

To all the designers and their companies for agreeing to take part in
this edition as well as all those who made this project possible.

REMERCIEMENTS

À tous les designers et leurs sociétés ayant accepté de participer à cette
édition, ainsi qu'à tous ceux qui se sont mobilisés sur le projet.



T
E
A
M
i
S
T
A

2 T A
C P M i

Atlanpole La Chantrerie
Rue Christian Pauc - BP 30607
44306 Nantes cedex 3 - FRANCE

[t] +33 (0)2 51 13 50 70
info@lecolededesign.com

instagram : @lecolededesign

L'ÉCOLE DE DESIGN
DESIGN FOR CREATIVE INNOVATION*

Nantes | Shanghai | Pune | São Paulo | Montréal

www.lecolededesign.com



**L'ÉCOLE DE
DESIGN**
Nantes Atlantique